

Biedrības “Mediācijas telpa” attīstības un turpmākās darbības plāns 2024.-2029.



APSTIPRINĀTS

ar biedrības „Mediācijas telpa”
2024.gada 28. jūnija
protokolu Nr. 02_S_06/2024

valdes locekle Lolita Terēze Nicmane

Saturs

Ievads	4
Par biedrību.....	5
Biedrības “Mediācijas telpa” vīzija.....	5
Biedrības “Mediācijas telpa” vērtības un darbības pamatprincipi.....	6
Biedrības "Mediācijas telpa" stratēģijas un darbības jomas	7
Biedrības “Mediācijas telpa” būtiskie sasniegumi un līdzšinējās darbības izvērtējums	10
Biedrības attīstības un turpmākās darbības plāni laika posmā 2024.- 2029. ietver vairākus stratēģiskus soļus, kas balstīti uz tās misiju, vīziju un vērtībām:	12

Ievads

Biedrības attīstības un turpmākās darbības plāns ietver biedrības un tās biedru līdzšinējās darbības izvērtējumu, analizē biedrības spēcīgās un vājās puses un nosaka vīziju un sasniedzamos mērķus veiksmīgai turpmākai darbībai.

Biedrības attīstības un turpmākās darbības plāns:

- apskata biedrības un tās biedru līdz šim īstenotos projektus un pasākumus, kā arī izveidotos kontaktu un sadarbības tīklus;
- sniedz biedrības stipro un vājo pušu, iespēju un draudu analīzi;
- nosaka biedrības vīziju, ilgtermiņa un vidējā termiņa mērķus un sasniedzamos rezultātus;
- definē biedrības vidējā termiņa uzdevumus un aktivitātes.

Attīstības un turpmākās darbības plānu izstrādāja Mg. Paed. Lolita Terēze Nicmane, piedaloties biedrības valdes locekļi Mg. Paed. Līgai Strodei.

Par biedrību

Biedrība "Mediācijas telpa" ir izveidota 2015. gada 7. septembrī ar mērķi veicināt alternatīvās domstarpību risināšanas veidu ieviešanu un pielietošanu Latvijā, veicināt biedru profesionalitātes celšanu, sabiedrības izglītošanu, sniegt profesionālu psihosociālu palīdzību, paaugstināt integritāti sabiedrībā cilvēkiem ar dažādām sociālām problēmām, aizstāvēt viņu intereses un tiesības.

Biedrības “Mediācijas telpa” vīzija ir sabiedrība, kas brīvprātīgi un atbildīgi iesaistās pilsoniskajās aktivitātēs, izprotot un apzinoties Latvijas un tās iedzīvotāju kā valstiskas sistēmas vērtību un unikalitāti; spēja vienlīdzīgi pārstāvēt visu pušu intereses un domstarpību risināšanas process ir humāns, taisnīgs un balstīts uz sadarbību un labdarības iniciatīvām.

Biedrības aktivitātes un darbības virzieni ir saistīti ar sabiedrības, īpaši skolēnu un studējošo jauniešu intereses un līdzdarbošanās veicināšanu, kuras pamatā ir praktisko zināšanu uzlabošana, savstarpējās uzticēšanās un sadarbības veicināšanā ar sociāli atstumtajām sabiedrības grupām, t.sk. veicinot pilsoniskās sabiedrības ilgtspējīgu attīstību, resocializācijas un vienlīdzīgas attieksmes procesus, kā arī uzlabojot sabiedrības dzīves kvalitāti.

Biedrība ir neatkarīga no publiskās pārvaldes institūcijām, politiskām partijām vai komerciālām organizācijām un nav peļņu gūstoša organizācija. Biedrībā brīvprātīgi darbojas biedri ar zināšanām un pieredzi mediācijā, izglītošanā, krīzes intervencē, brīvprātīgā izlīguma starpniecībā, kā arī līdzgaitniecībā/mentoringā jauniešiem ieslodzījuma vietā, brīvprātīgā atbalsta un atbildīgumu apļos. Biedri strādā, balstoties uz Zviedrijas Mieru saglabājošās pieejas uzvedības problēmu risināšanas metožu un Vācijas un ASV nevardarbīgas konfliktu risināšanas un komunikācijas metožu pamata.

Biedrības “Mediācijas telpa” vīzija

Biedrības "Mediācijas telpa" vīzija ir sabiedrība, kurā katrs indivīds aktīvi un atbildīgi iesaistās pilsoniskajās aktivitātēs, veicina savstarpējo sapratni un uzticēšanos. Sabiedrība, kas efektīvi un humāni risina domstarpības, izmantojot mediāciju un citus alternatīvus konfliktu risināšanas veidus, tādējādi veicinot sociālo integrāciju un vienlīdzību. Biedrība vēlas izveidot vidi, kurā tiek cienītas cilvēktiesības, atzītas un aizstāvētas dažādu sabiedrības grupu intereses, kā arī nodrošināta pieeja profesionālai psihosociālai palīdzībai visiem, kam tas ir nepieciešams.

Biedrības "Mediācijas telpa" vērtības un darbības pamatprincipi

Galvenā vērtība – CIEŅA IKVIENAM SABIEDRĪBAS INDIVĪDAM, kas tiek nodrošināti ar galvenajiem darbības principiem un vērtībām:

Cieņa un Atbildība:

Biedrība "Mediācijas telpa" savā darbībā uzsver cieņas un atbildības principu. Cieņa tiek izrādīta visiem indivīdiem, neatkarīgi no viņu sociālā statusa vai dzīves situācijas, un tiek uzskatīta par pamatu efektīvai un ētiskai mijiedarbībai. Atbildība izpaužas kā rūpes par sabiedrības labklājību un sociālo problēmu risināšanu, aktīvi iesaistoties sabiedrības izglītošanā un sniedzot atbalstu tiem, kuriem tas visvairāk nepieciešams.

Sadarbība un Profesionalitāte:

Sadarbība ir viens no biedrības pamatprincipiem, kas tiek īstenots gan biedrības iekšienē, gan ārpus tās, iesaistot dažādas sabiedrības grupas un ekspertus. Biedrība cenšas veicināt dialogu un savstarpējo izpratni, kas ir būtiska, lai efektīvi risinātu konfliktus. Profesionalitāte ir galvenā prasība biedrības biedriem, nodrošinot, ka savstarpējais mijiedarbības process ir kvalitatīvs un balstīts uz labākajām pieejamajām praksēm un zināšanām.

Konsekvence un Kompetence:

Konsekvence biedrības darbībā nozīmē nemainīgu pieeju un uzticību savām vērtībām un mērķiem, neatkarīgi no ārējās ietekmes. Tas nodrošina uzticību un ilgtermiņa rezultātus. Kompetence ir vēl viens būtisks aspekts, kas nozīmē nepārtrauktu biedru profesionālās pilnveidošanās procesu. Tas ietver jaunu zināšanu un prasmju apguvi, kas palīdz nodrošināt kvalitatīvu palīdzību un atbalstu biedrības klientiem.

Ilgtermiņa un Pārnēsamība:

Ilgtermiņa attiecas uz biedrības spēju radīt ilgtermiņa pozitīvas pārmaiņas sabiedrībā, veicinot ilgtspējīgu pilsoniskās sabiedrības attīstību. Biedrība darbojas ar mērķi panākt, ka tās darbības ietekme ir paliekoša un ka iegūtās zināšanas un pieredze var tikt nodotas nākamajām paaudzēm. Pārnēsamība ir saistīta ar biedrības metodoloģijas un labās prakses pielāgošanu un piemērošanu dažādās situācijās un kontekstos, lai nodrošinātu plašāku pieejamību un pielietojamību.

Šie darbības principi un vērtības kopumā veido stabilu pamatu Biedrības "Mediācijas telpa" darbībai, ļaujot tai efektīvi īstenot savus mērķus un sasniegt pozitīvas pārmaiņas sabiedrībā.

Biedrības "Mediācijas telpa" stratēģijas un darbības jomas

Stratēģijas un to virzieni, lai efektīvi veicinātu organizācijas mērķu sasniegšanu:

1. Izglītības un Apmācību Stratēģija

Virzieni:

- **Alternatīvo domstarpību risināšanas apmācības:** Izveidot un nodrošināt apmācību programmas par mediāciju, nevardarbīgu komunikāciju un konfliktu risināšanu skolās, universitātēs un sabiedrībā kopumā.
- **Profesionālās attīstības programmas:** Organizēt regulāras profesionālās attīstības sesijas biedrības biedriem un citiem interesentiem, lai veicinātu viņu kompetences un profesionālās prasmes.

2. Sabiedrības Iesaistes un Izglītošanas Stratēģija

Virzieni:

- **Kampaņas un Pasākumi:** Rīkot sabiedriskas kampaņas un pasākumus, lai palielinātu sabiedrības izpratni par mediāciju un tās priekšrocībām, un iesaistītu dažādas sabiedrības grupas.
- **Informācijas Izplatīšana:** Attīstīt informācijas izplatīšanas stratēģijas, izmantojot digitālās platformas un sociālos medijus, lai sasniegtu plašāku auditoriju ar izglītojošu saturu par konfliktu risināšanu un pilsonisko atbildību.

3. Sociālās Integrācijas un Atbalsta Stratēģija

Virzieni:

- **Atbalsta programmas sociāli atstumtajām grupām:** Veicināt integrāciju un atbalstu cilvēkiem ar sociālām problēmām, nodrošinot pieeju resocializācijas un rehabilitācijas programmām.
- **Mentoringa un Līdzgaitniecības iniciatīvas:** Izveidot mentoringa programmas jauniešiem ieslodzījuma vietās un citās marginalizētās grupās, lai palīdzētu viņiem integrēties sabiedrībā un attīstīt nepieciešamās prasmes.

4. Pētījumu un Attīstības Stratēģija

Virzieni:

- **Izpēte un Jauninājumi:** Veikt pētījumus par efektīvākajām mediācijas metodēm un alternatīviem konfliktu risināšanas veidiem, lai uzlabotu biedrības sniegtos pakalpojumus.
- **Starptautiskā sadarbība:** Attīstīt sadarbību ar starptautiskām organizācijām, lai apmainītos ar zināšanām un pieredzi, kā arī integrēt labākās prakses vietējā kontekstā.

5. Ilgtspējīgas Attīstības Stratēģija

Virzieni:

- **Ilgtspējīgi resursi:** Attīstīt ilgtspējīgu resursu pārvaldības plānu, lai nodrošinātu biedrības ilgtspēju un finansējuma daudzveidību.
- **Pārnesamības mehānismi:** Veicināt veiksmīgu projektu un iniciatīvu pārnesamību uz citām kopienām vai reģioniem, lai paplašinātu biedrības pozitīvo ietekmi.

Šīs stratēģijas nodrošinās, ka Biedrība "Mediācijas telpa" efektīvi īsteno savus mērķus un turpina būt par svarīgu sabiedrības izglītošanas un atbalsta sniedzēju Latvijā.

Darbības jomas ir šādas:

1. Mediācijas un alternatīvu konfliktu risināšanas veidu veicināšana:

- 1.1. Konfliktu risināšanas un mediācijas pakalpojumu sniegšana sabiedrībai.
- 1.2. Semināru un apmācību organizēšana par mediācijas un konfliktu risināšanas metodēm.
- 1.3. Sabiedrības informēšana par alternatīvajām domstarpību risināšanas iespējām.

2. Izglītība un apmācība:

- 2.1. Apmācību programmas profesionālu izglītošanai mediācijas un konfliktu risināšanā.
- 2.2. Izglītojošu pasākumu organizēšana skolēniem, studentiem un citiem sabiedrības locekļiem.
- 2.3. Veicināt praktisko zināšanu apguvi un pielietošanu konfliktsituāciju risināšanā.

3. Psihosociāla palīdzība:

- 3.1. Sniedzot profesionālu psihosociālu palīdzību cilvēkiem ar dažādām sociālām problēmām.
- 3.2. Atbalsta programmas sociāli atstumtajām grupām, lai veicinātu to integrāciju sabiedrībā.

4. Pilsoniskās sabiedrības attīstība:

- 4.1. Veicinot pilsoniskās sabiedrības līdzdalību un ilgtspējīgu attīstību.
- 4.2. Atbalsta programmas sabiedrības grupām, lai tās aktīvi iesaistītos pilsoniskajās aktivitātēs.

5. Brīvprātīgais darbs un mentoringa programmas:

- 5.1. Brīvprātīgo līdzgaitniecība jauniešiem ieslodzījuma vietās.
- 5.2. Mentoringa programmas, lai atbalstītu sociāli atstumtos jauniešus un veicinātu to resocializāciju.

6. Kultūru un pieredžu apmaiņa:

- 6.1. Starptautisko sadarbības projektu īstenošana, pamatojoties uz Zviedrijas, Vācijas un ASV miermīlīgu konfliktu risināšanas metodēm.
- 6.2. Kultūras un pieredzes apmaiņas programmas, lai bagātinātu vietējo sabiedrību ar globālām praksēm un pieejām.

7. Sabiedrības izpratnes veicināšana:

- 7.1. Sabiedrības izglītošana par nevardarbīgas komunikācijas un konflikta risināšanas nozīmi.
- 7.2. Diskusiju un publisku pasākumu organizēšana, lai veicinātu izpratni par šīm tēmām.

Šīs darbības jomas atspoguļo biedrības vērtības un principus, piemēram, cieņu, sadarbību, ilgtspēju un atbildību, un tās atbalsta biedrības mērķi veicināt pozitīvas pārmaiņas sabiedrībā caur mediāciju un izglītību.

Biedrības “Mediācijas telpa” būtiskie sasniegumi un līdzšinējās darbības izvērtējums

Biedrības līdzšinējā darbība mērķu sasniegšanā un uzdevumu izpildē ir vērtējama kā teicama.

Pamatojoties uz Biedrības statūtos noteikto, laika posmā no 2020.gada līdz 2024. gada 1. augustam:

Ir realizēti:

- I. **Projekts “Kopā stipri!”** (2020.-2024.). Mērķis: Jauniešu līdzdalības stiprināšana un mazaizsargāto jauniešu grupu spēju vairošana, nodrošinot pēctecību demokrātijas kultūrai. Finansētājs: Islande, Lihtenšteina un Norvēģija caur EEZ un Norvēģijas grantu programmu "Aktīvo iedzīvotāju fonds".
- II. **Projekts “Varu es, var ikviens!”** (2020.-2022.). Mērķis: veicināt un paaugstināt PMP (priekšlaicīgas mācību pārtraukšanas jauniešu riska grupa) jauniešu motivāciju turpināt izglītību un veicināt viņu aktīvu līdzdalību ikdienas dzīvē skolā, ģimenē un sabiedrībā. Projekta gaitā pievēršot jauniešu uzmanību uz pašmotivācijas, pašatbildības, pašcieņas vietu un lomu tālākās izglītības un profesionālās izvēles gaitās. Finansētājs: Izglītības un zinātnes ministrijas Jaunatnes politikas valsts programmas 2016.gadam valsts budžeta finansējuma ietvaros caur Daugavpils Izglītības pārvalde. ES fondu finansējumu.
- III. **Projekts “Varu es, var ikviens – 2 !”** (2021.-2022.). Mērķis: veicināt un paaugstināt PMP (priekšlaicīgas mācību pārtraukšanas jauniešu riska grupa) jauniešu motivāciju turpināt izglītību un veicināt viņu aktīvu līdzdalību ikdienas dzīvē skolā, ģimenē un sabiedrībā. Projekta gaitā pievēršot jauniešu uzmanību uz pašmotivācijas, pašatbildības, pašcieņas vietu un lomu tālākās izglītības un profesionālās izvēles gaitās. Finansētājs: Izglītības un zinātnes ministrijas Jaunatnes politikas valsts programmas 2016.gadam valsts budžeta finansējuma ietvaros caur Daugavpils Izglītības pārvalde. ES fondu finansējumu.
- IV. **Projekts “Spēcīga un ilgtspējīga organizācija sabiedrības izglītošanā un vienošanā”** (2022.-2022.) Mērķis: Ilgtspējīgas un spēcīgas sabiedrību izglītojošas organizācijas kapacitātes stiprināšana. Biedrības “Mediācijas telpa” viens no mērķu realizēšanas uzdevumiem ir dažādu sociālo slāņu un vecumposmu iedzīvotāju izglītošana par cieņu pret personu, tās uzskatiem, vajadzībām un interesēm; iesaistišanos un pašatbildību; brīvprātīgumu piespiešanas un sodu vietā; empātiju un perspektīvas maiņu. Izvirzītie konkrētie uzdevumi un to izpildei nepieciešamās aktivitātes ilgtermiņā ietver pakalpojumu sniegšanu sabiedrībai biedrības darbības jomās reģionālā un nacionālā līmenī. Finansētājs: Latvijas valsts budžeta finansēta programma „NVO fonds”.
- V. **Projekts “Spēcīga un ilgtspējīga organizācija sabiedrības izglītošanā un vienošanā -II”** (2023.-2024.) Mērķis: ir ilgtspējīgas un spēcīgas sabiedrību izglītojošas organizācijas kapacitātes stiprināšanas turpināšana, veicinot uzticēšanos nevalstiskajam

sektoram ar dažādu sabiedrības grupu, tai skaitā pieaugušo un bērnu savstarpējās uzticēšanās un sadarbības stiprināšanu, sniedzot visaptverošu izglītojošu atbalstu vecākiem un ikvienam pieaugušajam, kurš ikdienā cieši saskaras ar bērniem un jauniešiem. Finansētājs: Latvijas valsts budžeta finansēta programma „NVO fonds”.

Ir noslēgts:

Sadarbības memorands ar Valsts probācijas dienestu (2021.). Memoranda mērķis:

1. Memoranda mērķis ir veicināt pilsoniskās sabiedrības ieguldījumu noziedzības mazināšanā un sociāli atstumto personu iekļaušanos sabiedrībā, sabiedrības līdzdalību probācijas klientu resocializācijā, tādējādi sekmējot sabiedrības drošību.
2. Mērķa īstenošanai Puses apņemas ievērot interešu līdzsvaru, ilgtspējīgas attīstības pieeju, orientēšanos uz rezultātu sasniegšanu, efektivitāti, atklātību, tiesiskumu, toleranci un savstarpējo sadarbību un cieņu. Puses savā darbībā balstās uz to rīcībā esošajiem resursiem un abpusēju iniciatīvu.
3. Īstenojot mērķi, Pušu sadarbība, ievērojot normatīvajos aktos noteiktās kompetences un darbības ietvarus, tiek balstīta uz vispārējiem tiesību principiem, kas balstās demokrātiskas iekārtas, tiesiskas un sociāli atbildīgas valsts principos.
4. Memoranda uzdevums ir nodrošināt Biedrības un Dienesta sadarbību sabiedrības drošības politikas veicināšanā, īstenojot Dienestam deleģēto valsts politikas funkciju probācijas jomā atbilstoši valsts un sabiedrības interesēm.

Turpinās sadarbība ar:

- “Latvijas pilsoniskā alianse”;
- “Latvijas pieaugušo izglītības apvienība”;
- “Latvijas bērnu labklājības tīkls”;
- “Mediācijas padome”;
- “Bona Fide Latvia”;
- Apvienoto reģionu ģimeņu atbalsta centru “Terēze”;
- Cēsu audzināšanas iestādi nepilngadīgajiem.

Biedrības attīstības un turpmākās darbības plāni laika posmā 2024.- 2029. ietver vairākus stratēģiskus soļus, kas balstīti uz tās misiju, vīziju un vērtībām:

1. Paplašināt mediācijas pakalpojumu piedāvājumu:

- 1.1. **Izveidot jaunas mediācijas programmas:** Izstrādāt specializētas mediācijas programmas, piemēram, ģimenes mediāciju, uzņēmējdarbības konfliktu risināšanu, kā arī skolu un kopienu mediācijas iniciatīvas.
- 1.2. **Sadarbība ar Valsts un Pašvaldību institūcijām:** Nostiprināt sadarbību ar sociālajiem dienestiem, tiesu sistēmu un citām publiskām iestādēm, lai veicinātu mediācijas metožu izmantošanu valsts līmenī.

2. Veicināt sabiedrības izglītošanu un iesaisti:

- 2.1. **Izglītības kampaņas un apmācības:** Rīkot publiskās kampaņas un apmācības par mediācijas un konfliktu risināšanas priekšrocībām, lai veicinātu izpratni un interesi par šo jomu.
- 2.2. **Skolu un jauniešu programmas:** Attīstīt un ieviest mediācijas un konflikta risināšanas izglītības programmas skolās un universitātēs.

3. Profesionālās kapacitātes celšana:

- 3.1. **Apkārtojās kapacitātes attīstība:** Veicināt biedru profesionālo attīstību, piedāvājot regulāras apmācības, seminārus un konferences.
- 3.2. **Mentoringa programmas:** Izveidot mentoringa programmas jaunažiem mediācijas speciālistiem, lai nodrošinātu augstu profesionālo standartu ievērošanu.

4. Resursu piesaistes un ilgtspējas nodrošināšana:

- 4.1. **Finanšu resursu diversifikācija:** Attīstīt dažādas finansēšanas stratēģijas, piemēram, piesaistot Eiropas Savienības fondus, ziedojumus un partnerības ar privāto sektoru.
- 4.2. **Ilgspējīgas prakses ieviešana:** Iekļaut ilgtspējīgas un ekoloģiski atbildīgas prakses organizācijas darbībā.

5. Sabiedrības dažādības un iekļaušanas veicināšana:

- 5.1. **Iekļaujošas Programmas:** Turpināt izstrādāt un īstenot programmas, kas veicina sabiedrības dažādības pieņemšanu un iekļaušanu, īpaši koncentrējoties uz sociāli atstumtajām grupām.
- 5.2. **Sadarbība ar starptautiskām organizācijām:** Veidot sadarbību ar starptautiskām NVO un organizācijām, lai dalītos ar pieredzi un praksi dažādības un iekļaušanas jomā.

6. Pētījumi un inovācijas:

- 6.1. **Veikt pētījumus mediācijas un cieņpilnas komunikācijas jomā:** Atbalstīt un veicināt pētījumus, lai pastāvīgi uzlabotu mediācijas prakses un metodoloģijas.
- 6.2. **Inovācijas tehnoloģiju jomā:** Izmantot jaunākās tehnoloģijas mediācijas pakalpojumu sniegšanā, piemēram, tiešsaistes mediācijas platformas.